THE ROTARY CLUB OF TAKATSUKI　国際ロータリー　第２６６０地区

高槻ロータリークラブ
2020～2021
WEEKLY BULLETIN

四つのテスト

Ⅰ．真実かどうか

Ⅱ．みんなに公平か

Ⅲ．好意と友情を深めるか

Ⅳ．みんなのためになるかどうか

事務所　〒569-1116　高槻市白梅町 4-1 高槻阪急 6 階
TEL　072-683-1158　　FAX　072-683-1174
URL　　http://www.takatsukirc.org/
E-mail　takatsuki.rc@bird.ocn.ne.jp
例会日　毎週水曜日　12:30～13:30
例会場　高槻阪急 6 階 多目的ホール　TEL　072-684-5379
創　立　1954 年 6 月 15 日
会長　井前憲司　**幹事**　内本繁　**クラブ運営委員長**　長山正剛　**会報担当副委員長**　坂野信一

No.15　　2020 年 10 月 28 日　発行

10 月は地域社会の経済発展月間 / 米山月間

第 3222 回　本日（10/28）の例会

◎　ソング・・・それでこそロータリー
◎　卓話　　古川　大介君
　「　飲食店の危機　」
　卓話　　岩﨑　貞治君
　「　大阪ガスの地震防災対策　」

第 3223 回　次週（11/4）の例会

◎　国歌・・・・君が代
◎　ソング・・・奉仕の理想
◎　誕生、結婚、入会記念月御祝
◎　創業記念月御祝
◎　卓話　　馬渕　晴彦君
　「　これが高槻だ！～文教編～　」
◎　例会後の行事
　11 月度定例理事会

先週（10/21）の例会から

◎ゲスト・ビジター　　計 0 名

◎10/21 出席報告

会員数	出席者数	出席率
50　名	37　名	100　%
前々回例会補正後出席率　100　% 但し、　Mup　0　名　　欠席者　0　名 出席規定摘用免除有資格者　1　名		

◎会長の時間

前回の会長の時間は、「奉仕の理想」の歌詞についてお話ししました。地区ガバナーが「世界に捧げん」ではだめだ、「御国に捧げん」とするようにとの一言で歌詞が変わりました。では君が代を歌うようになったいきさつはどうでしょうか。京都 RC の石川会長は国家社会党の代表者と会談しています。京都 RC の 1933 年（S.8）11 月 1 日週報にはロータリー排撃の決議をした国家社会党からロータリーはフリーメーソンの外郭団体だと決めつけた文書が送られて来て、その後数度会見した後毎月一回例会で国歌（君が代）を合唱することで了解をとったとある。12 月 6 日週報には、手なずけた代わりに今後、毎月第一例会に“君が代”を唄うこととなりました。その後 RI 脱退の中断と復帰をはさんで今日に至っています。ではなぜ国家社会党の人たちはこれで納得したのでしょうか。今回は、歌詞の中身を簡単にみてみましょう。

まず、戦時中は「君」＝当然「天皇」であり、この君が長く続くように歌うのが愛国心の表明とされていた。しかし、この歌詞自体は、非常に長い歴史を持っており、君は天皇・領主・あなた・恋人・ひとびとなどをさしており、意味するところは時代や地区で変わってきている。この歌詞の最初の記録は、1220 年頃の「和漢朗詠集」で、「朗詠」とあるから何らかの節をつけて歌われていたのであろうし、ここに採取されているからには、広く歌われていたと想像されます。また幕末には盲目の瞽女などが戸毎に「君が代は千代に八千代に」と各家々を歌って廻ったり、浄瑠璃や民間の曲にも広く歌われていた。この意味では、「君」は必ずしも天皇ではなく、一部の団体が反発するほどのことではない。戦時中の強制が強すぎた反発があるのかも知れません。

この君が代が国歌として浮かび上がってくる過程をたどると少し滑稽というか悲壮なものがあります。

ロータリーは機会の扉を開く

ホルガー・クナーク　RI 会長

明治維新のどさくさぶりがよく反映されています。明治２年英国王子が史上初めて西洋王族が来るというので、新政府は優秀な通訳をそろえ、料理、調度品などぬかりのない接待をすべく準備を整えていた。が、英国軍学隊長のフェントンから「お宅の国歌はなんですか」と聞かれ、我が方は、多分目が点になるほど驚いたと思います。幕藩体制からやっと統一国家が出来たが、歌までは当然頭が回っていない。そこで担当者は、大山巌（後の満州軍総司令官）に相談したところ、国（薩摩）で歌われている歌が良いのではとなり、この歌詞にフェントンが作曲し、なんとかお茶を濁すことが出来たらしい。ただし、日本語を解しないものが作曲したので、節の切れ目が無茶苦茶で、とても素直に受け入れられるものではなかった。明治 13 年エッケルトが軍楽指揮に来た時に、一旦改訂が行われ、それが現在に至っている。

この国歌「君が代」は諸外国の国家と比べるとテンポが遅く、内容もよくわからない、暗いという欠点がある。明治初年には西洋音楽をわかるものがいないため、雅楽隊が対応していた。海外の勇壮な国歌を耳にするようになって君が代に対して不満がでて何度か改訂のチャンス、例えば日露戦争で勝利した時とかがあったが、改められることはなかった。そのため君が代は、世界的にも稀なスローテンポな曲で、その歌詞は最古のものであるのは雅楽隊のおかげです。歌詞の意味は改めて時間をいただいて説明できたらと思います。これで一旦会長の時間を終わります。

◎幹事報告

・大阪平野 RC より「例会場変更のお知らせ」が届いております。詳しくは事務局にご確認下さい。
・千里メイプル RC、茨木 RC、高槻東 RC より概況報告書が届いております。後方テーブルに置いておりますのでご覧下さい。

◎委員会報告

○国際奉仕委員会　　川面　智義

・公益財団法人米山梅吉記念館より「全国一人 100 円募金運動」の協力依頼が届いております。回覧致しますので皆様御協力よろしくお願いいたします。
・公益財団法人米山梅吉記念館より「伝記米山梅吉ものがたり」と「超我の人米山梅吉の跫音」購入のご案内が届いております。回覧致しますので、購入を希望される方はご記入下さい。宜しくお願い致します。

○青少年奉仕委員会　　長井　正樹

・12/5(土)に開催される「親子で見て聴いて楽しむクラッシックコンサート」当日に、会場内の案内係としてお手伝い頂ける方を募集致します。回覧を回しますので宜しくお願い致します。

【日　時】2020 年 12 月 5 日(土)12：00～16：00
【場　所】高槻市生涯学習センター多目的ホール
【内　容】会場内の案内
　　＊公演中はホール内で丸椅子に座って扉の近くにいていただきます。
【打上げ】2020 年 12 月 5 日(土)17：00 頃～
　　高槻市役所のレストラン・無料
　　＊詳細は追ってご連絡致します。

◎卓話

「　ファストファッションから
サスティナブルファッションへ
コロナ禍に於ける影響とは…　」

西本　恵美子

・・・ファストファッションの仕組み・・・

皆さんは服を買う時、一番気にするものは何でしょうか？色・形・デザインいろいろあると思いますが、その中でも価格は大きな決め手となると思います。

最近は手に取りやすい価格で、いいデザインのものをたくさん売っているファストファッションのブランドが増え、ファッションをずいぶん身近に楽しむことが出来る様になっています。ですが、今着ている服がどこの誰によって、どんな風に布になって、縫われて、運ばれて皆さんの手に届いたのか考えたことがあるでしょうか？

実はファストファッションには様々な酷い裏側があります。

昔に比べて圧倒的に服の価格が安くなったと思いませんか？

私達の若い頃はもっと高かった様に思いませんか？

今、1000 円とか 2000 円でも服が手に入ります。この様にファストファッションは短期間で服の価値を大きく変えました。

これまでファッション業界には春夏秋冬の 4 つのシーズンしかなかったのですが、ファストファッションでは、なんと毎週毎週 52 個ものシーズンが有り、毎週毎週新しい商品が入って来ます。そしてそれらは　安いものは1000円とか高くても1万円とかで売られています。

普通に日本の人件費を考えても、こんな安い価格で服を作るのは不可能です。

日本で現在流通している服の 95～97%は輸入されているもので、そのほとんどが人件費が低い発展途上国の人達によって作られています。そしてその現場では価格競争が起こっているので、どんどん価格が下がってしまうのです。そのシワ寄せがどこに行くかと言うと、請け負っている工場に安く作ってもらうしかないのです。大手のファストファッションの会社から、仕事を請け負いたい弱い立場の工場は、安い値段でも呑むしかないのです。この様な仕組みのせいで、日給たったの 2 ドルで働かざるをえない労働者が数多く存在します。この様にファストファッションは、発展途上国の弱い立場の辛い労働の上に成り立っています。

・・・ファストファッションの問題点・・・

2013 年 4 月 24 日南アジア、バングラデシュの首都ダッカにある工場で、大規模な倒壊事故が発生しました。ラナ・プラザの倒壊事故です。この事故によって失われた人命は 1000 人を超え、負傷者は 2500 人を超えました。原因は建物の老朽化と違法に置かれた発電機だと言われています。工場主は建物に亀裂が入っていた事を知っていたし、警察から退去命令が出ていたにもかかわらず、安全管理を怠り、利益を優先させて、過酷な労働をさせ続けたファストファッション企業が招いた史上最悪の事故となりました。

ラナ・プラザの惨劇の翌年、ファッション業界の売上は、過去最高となり、3 兆ドルにもなりました。この様に莫大な利益を生んでいる業界でどうして人の命を脅かす様な事が起きてしまったのでしょうか。

世界の衣服工場で働く労働者約 4000 万人のうち、約 400 万人がバングラデシュにいます。その 85%以上が女

性で、過酷な労働をこなしているので、自分の子供を市外に住む家族や親戚に預けて、年に1～2回しか会えない状況でも、子供達にはいい教育を受けさせて、幸せな未来を送らせてあげたいから、お母さんたちは一生懸命働くのです。

次に服の材料に目を向けてみましょう。服の多くは綿の繊維からできていますが、この綿(コットン)の栽培というのも、ファストファッションの増加に伴ってどんどん変化しました。コットン1kgでわずか　Tシャツ1枚とジーンズ1本しか作れないのです。服って実はすごく、すごく資源を必要とします。コットンは、植物なので、自然の摂理に則って栽培していれば、安定した供給量は得られないので、昔からのナチュラルな栽培方法にかわって、強い化学肥料が使われる様になりました。ですが、原産の植物は強い化学肥料に耐えられないので、GMO植物(遺伝子組み換え)のコットンが開発されました。Btコットンというものがあります。これは、自ら害虫を駆除するバクテリアをうみだす遺伝子を持ち、農薬にも強いという名目で作られたのですが、さらに、効力化を図るため、飛行機で思いっきり農薬を撒くので土壌もどんどん悪くなって、生態系も崩れてしまう様なことが普通に行われていました。その上、Btコットンは、特許を取得されているので、通常のコットンの種の170倍も高いのにもかかわらず、供給量が間に合わないので、農家は借金をしてでもこの種を使用しました。又、農薬の効果は、永久的でなく、何回も撒くので農家の借金がどんどん増え、負債が嵩んで、自分の土地を差し押さえられた農家もあり絶望して、自分の畑で農薬を飲んで自殺してしまうケースが非常に多く起きました。

綿花栽培をしているインドのパンジャブ地方では、先天性欠損、精神病、癌の患者が増え、1つの村に60～70人もの子供達が、障害をもって生まれました。資金力がない小さな農家は、治療を受けさせられないので、わが子が死んでいくのをただ見守るしかないケースも多くありました。

2015年には遺伝子組み換えのGMO植物を作る会社と、化学肥料を作っている会社と癌の治療薬を作っている会社が、同じ一つの会社でした。その企業は、農薬の健康被害を否定しているのですが、人が癌になれば、その会社が儲かる仕組みがあったのです。

次に環境問題について考えてみましょう。

インドのガンジス川のほとりに位置するカンプール地方にも、大規模な環境汚染による健康被害が起きています。カンプールは革製品の産地です。ファストファッションによって、安い革製品の需要が、どんどん増え、安い革製品を染めるために使われるクルミニュウムシックス等の強い化学染料を含んだ水を毎日毎日5000万リットルも川に流しています。ガンジス川は、インドに住んでいる8億のヒンドウ教徒にとって非常に重要なだけでなく、北インドの人々の生活の主軸(ライフライン)となっています。沐浴のために川に入る、洗濯に使う等　普通の生活に使う水でもあります。唯一飲み水であった地下水すらも汚染されていて、地域のどの村にも皮膚病、四肢の麻痺、消化器疾患、癌を患っている人が大勢いるし、クルミニュウムが肝機能を弱らせるので、80%以上もの人が貧血に苦しんでいます。こんな状況で作られた革製品であっても、人は自分が身に着けているものが、いったいどういう風に作られてきたかなんて、誰も考えていないのです。

ファストファッション業界は、石油業界に次いで汚染原因をつくっていると言われていて、環境に対してすごく悪い影響を与えています。

今の経済は、本来長く着るはずの服を消耗品にしてしまっているのです。着ないかもしれない服でも、なんとなく買える値段なので、買ってしまって、結局　着ないという様なことも起こっています。

アメリカで、年間購入されている服の量は、20年前に比べて、4倍になっているといわれていて、年間1100万トンも、毎年毎年廃棄されています。このゴミの多くは、200年も、その地にとどまり、有毒ガスを発生しつづけます。

大量生産、大量購入、大量廃棄という構図が、世界中の人々の人権、地球環境、健康を脅かしているのです。

・・・サスティナブルという概念の浮上・・・

2015年に制作された「トウルーコスト」というドキュメント映画があります。今日のこの卓話でお話しておりますことをテーマにした映画です。この映画のあと、少しずつ、サスティナブル(=持続可能な、継続可能な→物事を長く大切にしつづける)という概念が、浮上し、この映画を見た多くの人達が、YouTube、インスタグラム、LINE、フェイスブック、Twitter、等のSNSで、ものすごい勢いで、拡散したので、サスティナブルという概念が注目される様になりました。

ユニクロでは、2020年までに包装の85%プラスチックを減らします。

ZARAでは、2025年までに全ての製品にサスティナブルな素材を使いますと明言しています。又、サスティナブルに力を入れているブランドやセレクトショップ(パタゴニア、ピープルツリー、Enter the E等)も浮上してきました。

この様に、いい流れも来ていたのですが、今のコロナ禍で、既に作っていたものや、注文を受けていて、作ろうとしていたものも、殆どキャンセルされています。

バングラデシュの服飾産業も、大きなダメージを受けていて、200万人の労働者に影響を与えています。これは、2013年に起こった、ラナ・プラザの倒壊事故の時より100倍悪い状況だと言われています。

いくら労働者の環境を改善しようとしても、未だ一握りしか、改善されていません。結局シワ寄せが行くのは、弱い立場の労働者なのです。この映画の中で、バングラデシュで働く女性の一人が「私達のどんな過酷な労働の上に、服が作られているのか、誰も知らない。私達の血の上に成り立っているのです。誰も血でできた服なんて着てほしくない。労働環境の改善を求めます。」と言っています。

この様な産業に投資したくないなら、そこから服を買うのはやめるべきだし、消費者側の私達にもできることは、たくさんあります。

・・・サスティナブルの為の10のヒント・・・

ヒント①

今、持っている服を大切に長く着る。

ヒント②

伝承された服を大切に着る。親から子や孫に受け継がれたものを大切に長く着る。

ヒント③

- アップサイクルされたものを着る。
- 買い取りサービスを利用する。ブランドコレクト、ブランディア、ZOZO TOWN等の業者では、買い取った服をアップサイクルし、再び販売する。
- 古着屋を利用する。JAM、アンコール、フロリダ等の業者では、ビンテージや、アンティーク等も含めて、アップサイクルして、販売している。

・メルカリ、ラクマ、Pay Pay フリマ等のフリマ・アプリを利用する。
・ヒント③のここまで、出ている業者は、実店舗に行かなくても、オンラインで「売り」「買い」可能。
・親のセーターを子供の帽子とマフラーに編み変えてアップサイクルする。
・和服から洋服にアップサイクルする
・化学繊維のアップサイクル。化学繊維は、製造過程と、廃棄に問題があるので、既にある化学繊維を廃棄しないで、うまく利用する。リナイロン、リポリエステル、リアクリル等。ミュウミュウのリナイロンの商品が話題に。
・ミュウミュウ、プラダ等が、ビンテージのアップサイクル商品に参入。

ヒント④
・オーガニックな素材で、できた服を選ぶ。5 年以上化学肥料や農薬を使わない土地で栽培されたコットンで作られたものを選ぶ。
・化学肥料や、農薬を使ってない飼料で育てた羊の毛(ウール)で作られたものを選ぶ。

ヒント⑤
・廃棄物を出さない。例えば、ジーンズの裁断切れ端で、タオルをつくる。(今治タオル)
・裁断時の切れ端も出さず、縫い代も必要ないホール・ガーメント編製法で作ったものを選ぶ。
・食糧となる部分以外の本来、捨ててしまう植物の繊維で服をつくる。(バナナ、トウモロコシ、バンブー等)
・本来捨ててしまう、鮮度が落ちた牛乳のタンパク質のカゼインからとった繊維で服を作る。
・本来捨ててしまう、エビやカニの殻のキチン質から採った繊維で服を作る。

ヒント⑥　アニマルフェア
・例えば、毛皮のコートではなく、何度も収穫できる羊の毛(ウール)で作ったコートを着る。
・水鳥の羽毛を詰めて作ったダウンコートやジャケットを着る。中身のダウンは、何度もリサイクルできる。

ヒント⑦　ローカルメイド
　地元で作られたものを着る。どこで、誰が、どの様に作られたかわかるし、地場産業も発展する。京都府丹後地方の丹後ちりめん、山梨県富士吉田の甲斐絹、新潟県見附の綿ドビー織り、兵庫県西脇の先染め綿ギンガムシャツ地、愛知県尾州の毛織物。これらの織物産地の布を使った地元オリジナル服作りを手掛ける。

ヒント⑧　クラフトマンシップ
　伝統工芸を取り入れたものを大切に着る。伝統工芸を守ることにも繋がる。鹿児島県の大島紬、福岡県の久留米絣、滋賀県の近江ちぢみ、スコットランドのタータンやハウスツイード、フランスのゴブラン織やジャカード織、グアテマラの草木染め綿織物などを使った服飾品。

ヒント⑨　フェアトレード
　作り手の透明性がはっきりわかるブランドを選ぶ。どこで、誰が、どの様に作っているか(サプライチェーン)がよくわかるブランドの服を選ぶ。

ヒント⑩　ソーシャルプロダクト
　社会貢献をしているブランドの服を選ぶ。発展途上国の労働者や、生産者の生活改善をし、独立して生活できる仕組みづくりをしっかりしているブランドの服を選ぶ。その他、コロナ禍で、社会貢献をしているブランド
・ワールド・・・・いち早く、医療ガウンを制作し、地域の医療現場に届ける。
・オンワード・・・・感染症対策で、外出自粛を促進するため、オンライン販売を、充実させ、その売り上げの一部を赤十字社に寄付し、商品を買った人もコロナ助け合いに、参加していることが、実感できる。
・ユニクロ・・・・使い捨てマスクゴミを減らす為、何度も洗えて、快適に使えるマスクを販売。第２弾のユニクロマスクは、抗菌、防臭機能も加わり息がしやすくなり、20 回洗濯しても、殆ど機能が落ちないという実験データを採っている。

　上の３社は、我校の卒業生の就職先トップ３です。在学中の学生達に、「何が起こるか、わからない世の中だからこそ、何か起こった時に、デザイナーとして、企業として何ができるかが大事なのです。ただ服を作って売るだけでは、生き残って行けません。」としょっちゅう言っておりましたのを覚えてくれていたみたいで、このコロナ禍で、卒業生達はここぞとばかり、それぞれの会社で実行している様々な社会貢献プロジェクトをニュースや、世の中に話題として、出る前に、いち早くメールで報告してくれます。その話を在校生にすると、眼をキラキラさせています。この時、この仕事やっていてよかったと思う瞬間でもあります。

・・・コロナ禍に於ける影響・・・
＊北インド地方ではコロナ禍で、様々な産業がストップしたので、空気がきれいになって、20 年以上見えなかったヒマラヤ山脈が見える様になった。
＊イタリアの革製品の産地であるトスカーナ地方の川がきれいになった。
＊アメリカの北東部でも、コロナの影響で、経済や流通がストップしたので、地球温暖化の原因となる温室効果ガスが減り、今まで見られなかった動物が、昔の様に戻ってきた。
＊昨今、懸念されていた、このままだと、地球温暖化の為、生態系が崩れ、地球のすべてを壊しかねないテッピングポイント(2 度上昇)　に 10 年で到達すると言われていたのが、少し緩和された。
＊中国の一部では、せっかく空気がきれいになったのに、既にまた元の状態に戻ってしまっている。
＊新たなゴミである、使い捨てマスクゴミが、世界中の海岸に漂着していたり、使い捨てマスクを海洋生物が、飲み込んでしまう問題も起きている。
＊デリバリーや、テイクアウトが増え、その容器ゴミも増えているが、その容器をサスティナブルなものに変えようとする動きも起こっている。

　私達は、このコロナ禍を機に、+、今までどういうものごとの上に生きてきたのかとか、また、なにげなくとっていた行動を、見直してみる必要があるのではないでしょうか。そして、AFTER コロナでは、サスティナブルはあたりまえで、さらに、もっとエシカル(＝道徳的な、倫理的な　→人、動物、地球をもっと大切にする)な社会でありたいと思います。
　以上、今回の卓話は重たい内容でしたけれど、最後までご拝聴ありがとうございました。
　この後、3 分間の動画をご覧ください。

◎ニコニコ箱報告

・皆出席内祝　　飯田君、入谷君、松下君、
並木君（いつも楽しい時間感謝しています）

・卓話の時間を頂きありがとうございました。　西本君

・先週卓話をお聞きいただきまして、有難うございました。　山口君

本日の合計	￥	30,000-
7/1 よりの累計	￥	736,000-

◎R 財団への寄付

河合　一人君 ￥10,000-　松下　浩章君 ￥ 5,000-
西本恵美子君 ￥25,000-

本日の合計	￥	40,000-
7/1 よりの累計	￥	716,000-
年次基金会員より	￥	420,000-
ポリオプラス会員より	￥	296,000-
一人当たり平均	$	136.38

◎米山奨学会への寄付

本日の合計	￥	0-
7/1 よりの累計	￥	267,500-
会員より	￥	145,000-
ｸﾗﾌﾞより	￥	122,500-
一人当たり平均	￥	5,350-

◎青少年育成基金への寄付

入谷　治夫君 ￥ 5,000-

本日の合計	￥	5,000-
7/1 よりの累計	￥	105,000-

◎10/21 卓上花

カーネーション‥ 愛を信じる

ルスカス ‥‥‥‥ 陽気